

**Regulamentul oficial al campaniei
”Da skip cozilor si aplica 100% online in doar 15 minute”**

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala ” **Da skip cozilor si aplica 100% online in doar 15 minute**” denumita in cele ce urmeaza ”Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare ”Regulament Oficial”), de catre **Credit Europe Bank N.V.**, o institutie de credit înregistrată în Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, e-mail info@crediteurope.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, e-mail info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, **prin Credit Europe Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, e-mail office@crediteurope.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RB-PJS-40-079/11.11.2024, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul” sau „Banca”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro si/sau www.crediteurope.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro si/sau www.crediteurope.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de **01.11.2024** ora 00:00 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de **31.01.2025**, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata initiala de desfasurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

La prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa nu fie client al Credit Europe Bank N.V. Amsterdam Sucursala București;
- b. sa aiba varsta peste 18 ani;
- c. sa aiba cetatenie romana;

- d. sa detina o carte de identitate romaneasca;
- e. sa detina un numar de telefon romanesc;
- f. sa fie titularul contului ce urmeaza a fi deschis;
- g. sa fie unicul beneficiar al fondurilor care urmeaza a fi tranzactionate prin contul ce urmeaza a fi deschis;
- h. sa aiba rezidenta fiscala numai in Romania;
- i. adresa la care locuieste sa fie cea inregistrata pe cartea de identitate;
- j. sa nu fie persoana incadrata in categoria persoanelor expuse public, respectiv sa nu detina calitatea de membru al familiei unei persoane expuse public ori de persoana cunoscuta ca asociat apropiat al unei persoane expuse public;
- k. sa nu faca obiectul reglementarilor FATCA si CRS, respectiv sa nu prezinte indicii FATCA, CRS¹.

Pentru pachetul de produse CardAvantaj, persoanele fizice trebuie sa indeplineasca suplimentar si conditia de a inregistra venituri din salarii raportate in baza de date a Agentiei Nationale de Administrare Fiscala;

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie de emitere angajatii Organizatorului.

Solicitarile privind obtinerea unuia dintre pachetele de produse CardAvantaj sau *monet* pot fi efectuate prin accesarea bannerelor web, link-urilor web existente pe site-urile oficiale ale Bancii sau a bannerelor sau link-urilor existente pe alte site-uri pe care este afisata oferta comerciala a Bancii si initierea procesului in platforma web dedicata a Bancii.

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite in cadrul Campaniei.

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice ce se incadreaza in conditiile prevazute la cap.IV din Regulament. Pachetele de produse oferite in cadrul campaniei "Da skip cozilor si aplica 100% online in doar 15 minute" sunt pachetul CardAvantaj sau pachetul *monet*.

1) **Pachetul CardAvantaj** contine urmatoarele produse:

A. Cardul de credit CardAvantaj Mastercard Standard

Toti potentialii clienti care aplica pentru Pachetul CardAvantaj si intra in posesia cardului de credit in perioada Campaniei, respectiv 01.11.2024 – 31.01.2025, vor beneficia de:

- **Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate** a fiecarei tranzactii efectuate pana la data de 28.02.2025, asa cum este descris mai jos:

¹ CRS (Common Reporting Standard) - este un standard de raportare obligatoriu emis de Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica (OCDE), transpus la nivel national in Codul de procedura fiscala si care stabileste cadrul pentru schimbul automat de informatii financiare intre statele participante CRS. CRS stabileste in sarcina institutiilor financiare obligatiile de:

(a) identificare specifica si monitorizare a datelor de rezidenta si identificare fiscala,

(b) raportare a clientilor care cad sub incidenta CRS.

FATCA (The Foreign Account Tax Compliance Act). - set de masuri legislative emis de catre Trezoreria Statelor Unite ale Americii (IRS) care are drept scop prevenirea si reducerea evaziunii fiscale generate de activitatea cetatenilor si rezidentilor americani care detin conturi in afara teritoriului SUA. FATCA introduce in sarcina institutiilor financiare non SUA, obligatiile de:

(a) identificare specifica si monitorizare a datelor clientilor acestora in scop FATCA,

(b) raportare a clientilor care cad sub incidenta FATCA,

(c) retinere a unei taxe penalizatoare, daca este cazul.

- **Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate** a fiecărei tranzacții efectuate la POS fizic sau online la orice comerciant de pe teritoriului României, cât și din afara țării, **din afara rețelei de magazine partener CardAvantaj**, până la data de 28.02.2025, în condițiile specificate mai jos, în funcție de valoarea tranzacțiilor:
- ✓ 3 rate la fiecare tranzacție cu o valoare cuprinsă în intervalul 300,00 lei – 599,99 lei;
 - ✓ 6 rate la fiecare tranzacție cu o valoare cuprinsă în intervalul 600,00 lei – 1.199,99 lei;
 - ✓ 12 rate la fiecare tranzacție cu o valoare cuprinsă în intervalul 1.200,00 lei – 5.999,99 lei;
 - ✓ 24 rate la fiecare tranzacție în valoare de minimum 6.000,00 lei.

Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate a acestor tranzacții, va fi efectuată automat de către Banca, după momentul efectuării acestora, în funcție de valoarea tranzacției, valoarea minimă fiind 300 lei / tranzacție (sau echivalent în altă valută în cazul tranzacțiilor efectuate în străinătate) pentru impartirea în 3 (trei) rate, conform mecanismului campaniei, specificat mai sus. Impartirea va fi evidențiată în extrasul de cont al Detinatorului de card.

- **Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate** a tuturor tranzacțiilor efectuate prin intermediul cardului, la POS fizic sau online, **la orice comerciant din rețeaua de magazine partener CardAvantaj**, până la data de de 28.02.2025, în funcție de valoarea tranzacționată, după cum urmează:
- 3 rate la fiecare tranzacție cu o valoare cuprinsă în intervalul 300,00 lei – 599,99 lei;
 - 6 rate la fiecare tranzacție cu o valoare cuprinsă în intervalul 600,00 lei – 1.199,99 lei;
 - 12 rate la fiecare tranzacție cu o valoare cuprinsă în intervalul 1.200,00 lei – 5.999,99 lei;
 - 24 rate la fiecare tranzacție în valoare de minimum 6.000,00 lei.

Pentru a beneficia de impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate a tranzacțiilor menționate, **clientul va trebui să aleagă numărul maxim de rate disponibil la comerciantul partener.**

În situația în care pentru suma tranzacționată de către client, comerciantul partener promovează un număr maxim de rate mai mare decât cele menționate mai sus, atunci tranzacția va fi împartită în numărul de rate promovat de partener.

Exemplu: Dacă clientul realizează o tranzacție la unul din comercianții parteneri în sistemul de rate CardAvantaj, într-un număr de 4 rate (acesta fiind numărul maxim disponibil), iar clientul efectuează o tranzacție de 700 lei, banca va adăuga automat 2 rate astfel încât clientul va beneficia de 6 rate; dacă clientul realizează o tranzacție la același comerciant partener, o tranzacție în 4 rate (acesta nefiind numărul maxim de rate), tranzacția va fi postată pe contul clientului în numărul de rate ales de client – respectiv, în 4 rate.

Condițiile detaliate mai sus se aplică doar pentru cumpărăturile efectuate în rate. Pentru cumpărăturile achitate integral (1 rată) nu se va adăuga numărul suplimentar de rate.

Impartirea in pana la 24 (douazeci si patru) rate a acestor tranzacții, va fi efectuată automat de către Banca, după momentul efectuării acestora, în funcție de intervalul de sumă în care se încadrează tranzacția efectuată. Impartirea in rate va fi evidențiată în extrasul de cont al Detinatorului de card.

Beneficiul se aplică doar pentru tranzacțiile efectuate prin intermediul cardului de credit principal CardAvantaj Mastercard Standard. Campanie nu se aplică tranzacțiilor efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare și a cardului virtual.

IMPORTANT! Postarea in rate detaliata mai sus, nu este valabila pentru tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri si nici pentru retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.

Totodata, nu sunt incluse in Campanie tranzactiile cu cardul care rezulta in incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, tranzactii pe internet cu scop de transfer de bani.

- **Comision de administrare a contului curent de card de credit – 0 (zero) in primul an** de la emiterea cardului CardAvantaj Mastercard Standard emis in cardul Campaniei.

B. Cont curent de lei si card de debit atasat

Toti potentialii clienti ce au aplicat pentru Pachetul CardAvantaj si au deschis un cont curent cu card de debit Mastercard Standard Debit atasat in perioada Campaniei, respectiv **01.11.2024 – 31.01.2025**, vor beneficia vor beneficia pe toata perioada contractuala a produselor de:

- **Comision de administrare client (lunar) - 0 (zero) lei;**
- **Retragere numerar de la ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei;**
- **Retragere numerar de la ATM-urile altei banci din Romania - 0 (zero) lei;**
- **Retragere numerar de la ATM-urile din strainatate - 0 (zero) lei;**
- **Comision interogare sold ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei.**

2) Pachetul monet:

Cont curent de lei si card de debit atasat

Toti potentialii clienti ce au aplicat pentru Pachetul *monet* si au deschis un cont curent cu card de debit Mastercard Standard Debit atasat in perioada Campaniei, respectiv **01.11.2024 – 31.01.2025**, vor beneficia pe toata perioada contractuala a produselor de:

- **Comision de administrare client (lunar) - 0 (zero) lei;**
- **Retragere numerar de la ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei;**
- **Retragere numerar de la ATM-urile altei banci din Romania - 0 (zero) lei;**
- **Retragere numerar de la ATM-urile din strainatate - 0 (zero) lei;**
- **Comision interogare sold la ATM-urile Bancii - 0 (zero) lei.**

VI. Protectia datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Banca în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteți să consultați pe site-ul www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participantilor la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Banca, sau date care

sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participantilor cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Banca).

Participantii înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participantii să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Bancii, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Banca poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Banca va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participantilor.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participantilor, cu privire la această prelucrare.

Drepturile de care beneficiază Participantii

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Banca, Participantii beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Banca, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Bancii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Banca a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Banca să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Banca către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.crediteurope.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de adresare Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Bancii

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@crediteurope.ro și office@crediteurope.ro.

VII. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

VIII. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și / sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit CardAvantaj sau cu cardul de debit emis de Banca.

IX. Dispozitii finale

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

Prezenta Campanie NU se cumulează cu alte campanii aflate în derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia DOAR de campania în cadrul căreia au aplicat – ”Da skip coșilor și aplica 100% online în doar 15 minute”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil și poate fi obținut în mod gratuit de orice persoană interesată, în urma solicitării prin CEBLine la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului oficial www.cardavantaj.ro și/sau www.crediteurope.ro pe toată durata Campaniei.